成都市新津区中医医院

智能问诊大模型采购询预算价公示

各潜在供应商：

根据医院业务需要，我院拟采购智能问诊大模型。现将具体采购需求公告如下，各潜在供应商如有意向参与，请主动与我院联系，并在公示期内提供以下资料，以便初步甄选。

1. **公司情况介绍：**

1、公司相关业务情况、业绩简介。

2、公司营业执照复印件；公司法人身份证复印件，或授权委托书及授权委托人身份证复印件。

**二、报名要求：**

1、资料必须密封，现场递交成都市新津区中医医院采购办（医院篮球场旁，两层板房第一间）。

2、报价资料需按照医院要求格式报价。（附件2）

3、提供电子版报价资料和相关服务方案简介资料，可优化和细化功能参数，以便医院甄选使用（U盘密封递交，本项目无需）

4、参与供应商应符合《政府采购法》第二十二条的相关资质要求，具备相关资质。并提供相关证明材料或承诺函。

5、拟参与本项目的供应商如需了解项目情况，自行对接该项目负责人了解相关信息。

6、所有递交资料及相关证明材料必须加盖供应商鲜章有效。

**三、本次公开询价结果只作为本项目采购预算价，不作为成交价。**

**四、其他事项**

1、报名资料接收时间：（2024年11月8日-2024年11月13日工作时间9:00-16:00；文件接收截止日期：2024年 11月18日16：00）递交资料人员须为法人或授权委托人并提供证明文件查看。报名登记表见附件3。

2、公示人：成都市新津区中医医院 地址：成都市新津区西创大道1389号

3、报名联系人：潘老师、王老师028-82526150 项目咨询联系人：周老师，18215605686

4、报名供应商可通过邮箱171650375@qq.com报名。报名需提交报名登记表及登记表要求的相关资质资料（盖公章）。

附件1：采购需求

结合门诊便民服务需要，拟采购智能问诊大模型，提供问答知识库，同时引导患者在候诊期间进行线上预问诊，将数据返写至his系统，优化就医流程。

1. 具体工作内容清单：

**1、智能客服系统**

1.1数字客服分身形象建设：提供医院紫苏医生数字客服分身形象建设，并与患者进行交流。

1.2数字客服分身语音克隆：提供医院紫苏医生数字客服分身语音克隆，并与患者进行交流。

1.3智能客服文字语音输入：患者通过文字或语音输入的方式，描述自己咨询问题。

1.4智能客服语音合成转换：患者语音输入并合成转换成文字形式来描述自己咨询问题。

1.5引导问法：患者点击引导问题，便于患者直接进行点选交互。

1.6多轮对话提炼：与患者多轮对话，并对与患者的多轮对话进行提炼回答。

1.7宣教知识推荐：患者查看疾病的健康宣教知识，包括此疾病的介绍、病因、检查、预防措施等。

1.8医院信息智能客服：患者咨询医生挂号时间、医院医保等信息，支持系统智能解答。

1.9全天候服务：提供24小时在线服务，随时响应患者需求。

1.10智能医疗模型：建立医疗数据问答大模型，对患者的问题进行数据分析，通过模型智能回答，其中中医优势病种不少于100个知识内容。

1.11客服多样化展示形式：完成智能客服与医院公众号及HIS对接，实现微信、导诊台屏等多个场景应用。

**2、智能导诊系统**

2.1医生数字分身形象建设：提供医院紫苏医生数字分身形象建设，并与患者进行交流。

2.2医生数字分身语音克隆：提供医院紫苏医生数字分身语音克隆，并与患者进行交流。

2.3智能导诊文字语音输入：患者通过文字、语音输入的方式，描述自己不舒服的症状或病情。

2.4智能导诊语音合成转换：患者语音输入并合成转换成文字形式来描述自己咨询问题，回答时通过医院数字分身语音克隆方式播报内容。

2.5推荐问法：提供给患者推荐问法，便于患者直接进行点选交互。

2.6智能问诊：通过对患者的智能问诊，挖掘与患者病情相关的更多信息，提供更加准确的分析结果和诊断建议。

2.7症状分析：对患者所描述的症状及病情，进行智能分析，运用自然语言处理技术进行分析。

2.8多轮问诊：根据患者回答，动态生成下一个问题。

2.9科室及医生推荐：系统会根据患者的主诉症状、病史等信息，自动为患者推荐相应的科室。

2.10线上预约挂号及支付跳转：支持线上预约挂号及支付跳转服务。

2.11导诊多样化展示形式：智能导诊与医院公众号及HIS对接，支持微信、导诊台屏等多个场景应用。

2.12智能医疗模型：建立医疗数据导诊大模型，对患者的问题进行数据分析，通过模型智能回答，其中中医优势病种不少于100个知识内容。

**3、智能预问诊系统**

3.1医生数字分身形象建设：提供医院10个医生数字分身形象建设。

3.2医生数字分身语音克隆：提供医院10个医生数字分身语音克隆。

3.3智能预问诊文字语音输入：支持患者通过文字、语音输入的方式，描述自己咨询问题。

3.4语音合成转换：支持患者语音输入并合成转换成文字形式来描述自己咨询问题，回答时通过医生数字分身语音克隆方式播报内容。

3.5医生数字分身交互：用医生数字分身形象与语音与患者交流

3.6上传图片：患者上传相关检查报告图片，让医生更全面的分析病情。

3.7预问诊报告：生成预问诊报告，包括患者主诉、现病史、既往史、过敏史、家族史；患者在完成交互流程后也可以看到整个报告，让患者提前对自己的病情有个全面了解。

3.8预问诊报告信息修改：患者可以对生成的预问诊报告输入信息错误进行纠正。

3.9预问诊报告发送：预问诊报告完成后应支持患者手动确认，之后发送给医生，进一步保证信息准确，避免医生被患者的错误信息干扰。

3.10预问诊报告记录：查询患者历史对话记录以及历史预问诊报告。

3.11医学问诊模型报告：自动生成医学问诊模型报告，报告包含主诉、推荐检查、推荐饮食等，医生查阅问诊模型报告后，确认无误，报告推荐给患者。

3.12中医问诊模型报告：自动生成中医问诊模型报告，报告包含中医因位性势理论病位归经图、主诉、饮食调护、生活调护、药膳知识内容。医生查阅中医问诊模型报告后，确认无误，报告推荐给患者。

3.13预问诊报告共享至his：与his进行对接，his医生端支持展示患者自动预问诊生成的预问诊报告初稿。

3.14医生对预问诊报告查询：医生在 his 系统中查询对话界面，预问诊报告及医学问诊模型报告。

3.15医生对预问诊报告引用至his：医生引用预问诊报告至his中。

3.16医生对模型报告修改/确认：医生对模型报告进行文字修改或确认发送给患者。

3.17预问诊后台数据统计：数据统计分析，统计预问诊的完成量、完成率，初诊量、复诊量、复诊率。

3.18后台患者预问诊报告查询：管理员在后台查询患者预问诊报告。

3.19智能预问诊模型：建立医疗数据预问诊大模型，对患者的问题进行数据分析，通过模型智能回答，其中中医优势病种不少于100个知识内容。

**4、大厅智能客服、智能导诊分身配置（3台）**

4.1.显示屏：≥43寸电容屏。

4.2操作系统：支持安卓系统。

4.3内存：≥16G。

4.4硬盘：≥256G固态。

4.5摄像头：≥200万动态人脸摄像头，带补光灯。

4.6语音：自定义提示语音设置。

4.7软件：配置智能客服、智能导诊系统。

4.8平台：支持平台对接，提供标准的http上传接口。

**5、导诊台智能客服、智能导诊分身配置（4台）**

5.1显示屏：≥13.3寸竖屏，电容式多点触控屏。

5.2 操作系统：支持安卓系统。

5.3内存：≥8G。

5.4硬盘：≥128G闪存。

5.5摄像头：4800W摄像+8阵列的拾音器。

5.6语音：自定义提示语音设置。

5.7像素点：16×24 点阵 传感器刷新率：8Hz 工作温度20~35℃。

5.8测温精度：± 0.3℃。

5.9输入电压：DC5V 通信协议：UART 115200bps（3.3VTTL电平） 功耗：≤0.2W，工作电流最大40mA。

5.10软件：配置智能客服、智能导诊系统。

5.11平台：支持平台对接，提供标准的http上传接口。

二、商务要求

1.完成时间为6个月内

2.项目涉及的系统接口、改造等所有费用由承建方负责。

**附件2：报价格式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 单位 | 数量 | 合计（万元） | 备注 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 成都市新津区中医医院智能问诊大模型采购项目 | 项 | 1 |  |  |

备注：报价表如有列举项目不全的，各报价公司可以在原表上添项，不能改变原表格内容。报价合计总价在列表末汇总。

附件3：报名登记表

**报名登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \*报名项目名称（包号） |  | | |
| \*报名单位 /个人名称  **(统一社会信用代码/税号)** | （盖章） | | |
| \*单位 / 个人地址 |  | | |
| 单位电话 |  | | |
| \*经办联系人 |  | \*手 机 |  |
| 邮 箱 |  | | |
| 备 注 |  | | |

采购单位联系人：王老师 028-82526150，邮箱616378970@qq.com

注:提供（1）报名登记表扫描件（2）投标单位营业执照副本复印件（3）经办人身份证复印件（以上三条均需加盖供应商公章，提供扫描至以上邮箱）（4）递交响应文件时，把以上3项资料盖章资料一并递交，此3项资料无需密封。

投标单位购买招标文件时请如实认真填写报名登记表和投标人信息；若因投标单位提供的错误或不实信息，对其投标事宜造成影响的，由其投标单位自行承担所有责任。